

# I. ULUSAL MARKA YÖNETİMİ KONGRESİ

## PROGRAM AKIŞI

### AÇILIŞ KONUŞMALARI

10:00 -12:00

B BLOK 513 KONFERANS SALONU

**Fenerbahçe Üniversitesi Rektörü**

Prof. Dr. Fatma KANCA

**Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı**

Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN



**FBÜ**  
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ



# "MARKALAMADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK"

## SEKTÖR BULUŞMALARI

10:00 - 12:00  
B BLOK 513 KONFERANS SALONU



**THAAT'S IT Kurucu & CSO**

Haluk Siçimoğlu

"Markanızın Var Oluş Nedenini  
Biliyor musunuz?"



**IPSOS CCO & ESG Ülke Lideri**

Yasemin Özen Gürelli

"ESG Etkinliklerinin Marka  
Değerine, Arzusuna ve Seçim  
Yollarına Etkisi"



**Sustainable Brands Türkiye**

**Başkan Yardımcısı & BAÜ Öğretim Görevlisi**

Aysun Şabanlı

"Sürdürülebilir Sosyal Marka"



12:00 - 12:30  
KAHVE MOLASI

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MARKALAMA

## 1. OTURUM

12:30 – 15:00

### B BLOK: DERSLİK 209

**Moderatör:** Prof. Dr. Ebru ÖZGEN

**Öykü Ezgi YILDIZ BALABAN & Sevda DENEÇLİ**

Markaların Sürdürülebilirlik Bağlamında Oyunlaştırma Pratikleri

**Simge ÜNLÜ**

Türkiyede Markaların Sürdürülebilirlik Stratejisi Olarak Instagram Kullanımı: En Değerli On Marka Üzerine Bir Araştırma

**Cihan BECAN**

Markaların Sürdürülebilirlik İletişimi Çerçevesinde Tüketicile Etkileşimin Analizi: Metin Madenciliği ve Duygu Analizi Yöntemiyle Ödüllü Reklamlara Yönelik Bir İnceleme

**Alparslan NAS & Duygu USLU**

Sürdürülebilirliğin Şehir Markalamada Kullanımı: Cittaslow Metropol Olarak İzmir'in Analizi

**Didem AŞÇI**

Yeni Lüks: Sürdürülebilir Kozmetik

**Çağla COŞAR & Ege Simge DEMİREL**

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Bağlamında Kurumların Sürdürülebilirlik Çalışmalarının İncelenmesi

**Dilek AKSOY**

Marka ve Sürdürülebilirlik: Apple Örneği

**Beyza TOPRAK**

Amazon: İletişimde Yenilik ve Sürdürülebilirlik

**Ergün KÖKSOY**

Ulus Markalarının Sürdürülebilirliği: Ulus Markaları ve Sürdürülebilirlik Endekslerinin İncelenmesi



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MARKALAMA

## 2. OTURUM

12:30 - 14:45

### B BLOK: DERSLİK 211

**Moderatör:** Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL

**Gizem ÖZDEL & Betül ÖZKAYA & Selda ENE**

Yeşil Pazarlamama Stratejisinin Kullanıldığı Reklamın Göstergibilimsel Çözümü: REI Co-op Markası Örneği

**Mevlüt Sedat DÖNMEZ & Nazlı AZAKLI**

Sürdürülebilir Marka İletişimi Bağlamında Femvertising Reklamına Yönelik Bir İçerik Analizi

**Ceren BİLGİCİ & Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN**

Çelişkiler ve Çekincelerle Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Yapay Zekâ: Open AI Markası Örneği

**Mevlüt Sedat DÖNMEZ & Kamuran KOCAİLİK**

Marka İletişimi Kapsamında Sürdürülebilirlik Çalışmaları: Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030 Projesi

**Ceren Bilgici & Efe ANĞIN**

Üretken Yapay Zekâ ve Sürdürülebilirlik İletişimi: ChatGPT'nin İçerik Üretim Süreçlerindeki Rolü

**Sezgi TURFANDA & CEYDA DENEÇLİ ARIBAKAN**

Çevresel Sürdürülebilirlik Kavramının Moda Markaları Bağlamında Değerlendirilmesi

**Seçil ÇETİNDAAŞ SAĞLAM**

Sürdürülebilirlik İçin Tasarım

**Begüm FERİKOĞLU**

Markaların Sürdürülebilir Yaklaşımlarının İtibar Üzerindeki Etkisi



**TÜKETİCİ ALGISI**  
**3. OTURUM**  
**12:30 – 15:00**  
**B BLOK: DERSLİK 216**

**Moderatör:** Doç. Dr. Elif Başak SARIOĞLU

**Necati SÖKER & Cengiz ERDAL**

Türkiye’de Hızlı Tüketim Sektöründe Marka Bağlılığı Araştırması

**Cengiz ERDAL & Esra KOÇ**

Sosyal Medyada Markaların Hikayeleştirme Kullanımının Marka Algısına Etkisi

**Merve ÇERÇİ**

Marka İmajı Kapsamında Suçlayıcı Tüketiciler

**Sezer AKSOY**

Türk Dizilerinin Türkiye Markasına Etkisi: Latin Amerika’daki İzleyicilerde Türk Dizileriyle Oluşan Türkiye Algısı

**Kamile ELMASOĞLU**

Marka Hikâyelerinin Marka Mirası Üzerindeki Rolü

**Fatmanur DEMİR DEMİRALP & Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN**

Bilinçli Tüketim Eğiliminin Tüketici Aktivizmi Oluşumundaki Rolü

**Beyza EKŞİ**

İstanbulda Öğrenim Gören Z Kuşağı Üniversite Öğrencilerinin Mobil Reklamları Değerlendirme Biçimleri Üzerine Bir Araştırma

**Fatma ŞİŞLİ**

Tüketici Boykotlarının Flormar Örneği Bağlamında Marka İmajına Yansıması

**Yasemin KIRKIL**

Boykot Döneminde Kriz İletişiminin Önemi: Kahramanmaraş Deprem Örneği



# MARKALAMA STRATEJİLERİ VE REKLAM

## 4. OTURUM

12:30 - 14:30

B BLOK: DERSLİK 217

**Moderatör:** Prof. Dr. Ece BABAN

### **Yelda ÜLKER**

Sözde ve Genel Demarketing Stratejileri Uygulayan Reklamların Karşılaştırılması

### **Hakan TAN**

Yeni Medyanın Yarattığı Medyaların Marka İletişimine Olan Etkisini Hayranlık Kavramı Üzerinden İncelemek

### **Yasemin KIRKIL**

Türkiye'de E-Ticaret Markalarının Instagram Hesaplarının İncelenmesi: Efsane Kasım Dönemi Örneği

### **Cengiz ERDAL & Cansu ERGELEN**

Kullanıcı Deneyimi ve Marka Algısı: Spotify Üzerinden Bir İnceleme

### **Yasemin TEKELİ**

Genç Girişimciler ve Marka İletişimi

### **Selda KAYGISIZ**

Marka İletişiminde Sosyal Medya: Koton Markasının Instagram Faaliyetlerine Yönelik Bir Analiz

### **Reyyan KIRMIZIKAYA**

Markaların Sosyal Medya İçerikleri: TEB Örneği



# MARKALAMA STRATEJİLERİ VE REKLAM

## 5. OTURUM

12:30 - 14:30

B BLOK: DERSLİK 219

**Moderatör:** Dr. Öğr. Üyesi Ece OZAN

### **Uğur KAÇAN**

Coğrafi İşaretli Ürünlerin Restoran Markaları Üzerindeki Rolü

### **Fatma KAMILOĞLU**

Marka Hikaye Kurgusunun Reklamlarda Kullanımı: Türkiye'nin En Değerli 10 Markası Üzerine Bir İnceleme

### **Alper DÜNDAR**

Reklamda Hikaye Anlatımının Kullanımı: The Lamp Reklam Filminin Anlatı Reklamcılığı Bağlamında Yapısal Analizi

### **Hilal TAŞKIN & Cengiz ERDAL**

Şehir Markalamasının Yeni Yüzü Havalimanı Şehir Modeli: İstanbul Havalimanı'nın İstanbul Şehir Markası Algısı Üzerine Etkilerinin Araştırılması

### **Aydan ÜNLÜKAYA ÇEVİRİCİ & Ece DEMİRKAPU**

Dijimodernizm Kapsamında Etkileşimli Reklamcılık: "Kendi Maceranı Seç" Konsepti

### **Damla KARŞU CESUR**

Reklam ve Pazarlama Penceresinden Artırılmış Gerçeklik: Kavramsal Bir İnceleme

### **Nisa DİNÇ**

Marka İletişiminde Hikayeleştirmenin Yeri Bağlamında Coca-Cola "Bu Ramazanda Bir Olalım" Reklamının İncelenmesi

